

## Transkript: Ideen finden mit KI

### [zum Video](#)

Viele nutzen KI nur zum Recherchieren. Dabei sind KI-Chatbots eigentlich für etwas anderes viel besser geeignet!

Ich zeige Ihnen jetzt wofür – und zwar mit drei einfachen Beispielen zum Ausprobieren.

KI-Chatbots setzen bei jeder Anfrage immer wieder neue Antworten zusammen. Das Ergebnis ist bei der gleichen Frage immer ein anderes. So funktionieren sie einfach, und deshalb eignen sie sich ideal, um neue Ideen zu entwickeln.

Haben Sie das hier schon mal probiert? “Was kann ich heute kochen? Ich habe Gemüse und Käse daheim. Gib mir ein paar Ideen.”

Da bekommen Sie gleich viele Vorschläge. Ob die auch wirklich gut sind - das müssen Sie selbst überprüfen. Das ist bei KI-Ergebnissen immer so.

Wie kann man jetzt KI als Ideengeber im Beruf nutzen?

Stellen Sie sich vor, in Ihrer Firma wurde ein neues Produkt entwickelt. Jetzt wird noch ein Name dafür gesucht. Ich gebe dafür mal folgendes ein:

“Wir haben ein neues Spielzeug für Katzen entwickelt! Er ist beweglich und umweltfreundlich und erinnert optisch an eine Maus. Wie könnte es heißen?”

Sie bekommen jetzt viele Ideen und müssen eine sorgfältige Auswahl treffen. Denn nur einige davon sind bei näherer Betrachtung wirklich gut.

Besser passende Ergebnisse bekommt man, in dem man dem KI-Chatbot von vornherein genauere Informationen gibt. Angenommen, wir möchten für das neue Katzenspielzeug einen Namen, der auch auf Englisch funktioniert. Dann könnte ich z.B. folgendes eingeben:

„Der Name soll kurz sein und positiv klingen, und man soll gleich wissen, mit welchem Produkt man es zu tun hat. Sprache international. Zielgruppe Katzenhalterinnen“.

Dann bekommen Sie eher die Ideen geliefert, die Sie sich wünschen – in diesem Fall für eine internationale Zielgruppe, also auf Englisch

Für solche Fragen verwende ich übrigens gerne den temporären Chat, um Informationen zu schützen. Im temporären Chat wird nichts gespeichert. In

ChatGPT findet man den temporären Chat derzeit rechts oben, und das Symbol dafür sieht so aus.



Ideen entwickeln, das können KI-Modelle besonders gut. Sie liefern Ideen für neue Produkte, für neue Blogbeiträge, für neue Events, neue Kundengruppen, neue Prozesse und neue Lösungen. Eigentlich für alles, wofür man ein Brainstorming brauchen kann.

KI-Modelle können sogar Ideen für schwierige Situationen liefern. Probieren wir es mal damit:

„Ich habe eine Kundin, die mich immer in lange Gespräche verwickelt. Dann komme ich mit meiner Arbeit nicht weiter. Was kann ich zu ihr sagen? Gib mir Ideen.“

Auch da sind gute Vorschläge dabei. Zum Beispiel wird hier die Situation erklärt (die Kundin braucht Kontakt, du suchst Arbeitsfokus). Und die Formulierungen wirken sehr freundlich.

Wo soll KI Ihnen mit neuen Ideen helfen? Nutzen Sie KI, aber prüfen Sie genau, was passt und ändern Sie alles, was Sie besser wissen!

Denn KI-Modelle sind zwar schneller als wir, aber nur Menschen wissen, worum es im Leben wirklich geht.

Dieses Material ist lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](#), bitte geben Sie bei Verwendung an: KIBASE [CC BY 4.0 CONEDU](#) 2026

