

FAKE NEWS



Thema

FAKE NEWS sind in der aktuellen Mediendiskussion nicht mehr wegzudenken und beeinflussen die politischen und gesellschaftlichen Diskussionen und Alltag. Ziel von FAKE NEWS ist es, durch FAKES (falsche Webseiten, gestreute Gerüchte, erfundene Pressemitteilungen) zu einer falschen Berichterstattung zu führen, Ängste zu schüren und kommerziell davon zu profitieren

Schon Ende des 19. Jahrhunderts bezeichnet das Wort Fake News gelegentlich bewusste Falschmeldungen in Zeitungen. Ab dem Jahr 2000 etablierte sich der Begriff im Zusammenhang mit satirischen Nachrichtensendungen. In den sozialen Medien setzte sich der Begriff für erfundene Nachrichten (etwa Todesanzeigen von Prominenten) durch. Ähnliche Begriffe sind HOAX (Meldung) und SCAM. Ab November 2016 veränderte sich die Wahrnehmung des Begriff FAKE NEWS in Richtung politische Falschmeldung und spätestens mit dem US-Präsidentenwahl wurde deutlich, wie stark Falschmeldungen Einfluss nehmen können und förderte die Diskussion, wer bestimmt was wahr ist und welche Kontroll- oder Deregulierungsmöglichkeiten gibt es.

1 Inhalte

1	Inhalte.....	3
2	Prinzipien der Basisbildung.....	4
3	FAKE NEWS Materialsammlung	5
3.1	Einstieg ins Thema	5
3.1.1	VIDEO und Diskussion zum Thema FAKE NEWS	5
3.1.2	Wortschatzarbeit	6
3.1.3	Arbeitsblatt Wordle:.....	8
3.1.4	Suchsel Arbeitsblatt	10
3.2	Medienkompetenz Fake-News erkennen.....	12
3.2.1	Wie wahr	12
3.2.2	Initiativen gegen Fake News.....	14
3.2.3	Die Tagespresse	18
3.2.4	Welche Meldungen sind FAKE und welche Fakten:	19
3.2.5	Anleitung Fake News erkennen	20
3.2.6	Bilder – Fake oder FAKTEN.....	22
4	Weitere Links:	25

2 Prinzipien der Basisbildung

Die Materialsammlung entspricht den Prinzipien der Basisbildung:

- stellt Lernende in den Mittelpunkt
- orientiert sich an vorhandenen und aufzubauenden Kompetenzen
- ist dialogisch und wechselseitig
- verschränkt Handlung und Reflexion und ermöglicht dadurch
- Orientierung und Transparenz im Lehr- Lernprozess
- ist wissenskritisch
- unterstützt die Partizipation im gesellschaftlichen und demokratischen Zusammenleben orientiert sich an Inhalten und Themen, die für die Lernenden relevant sind, bzw. am Bedarf und den Lernbedürfnissen
- setzt auf Lernsettings und Lernmaterialien, die diese Orientierung widerspiegeln
- wirkt durch bewusstseinsbildende Interventionen und die diversitäts- und gendersensible Bearbeitung von Inhalten und Themen jeder Spielart von Diskriminierung und Rassismus entgegen
- fördert die Autonomie und Selbstwirksamkeitsüberzeugung von Lernenden als Akteur/innen ihrer Lernprozesse
- betrachtet Lernkompetenz, Medienkompetenz und politische Handlungskompetenz sowohl als Inhalte als auch als Querschnittsmaterien
- fordert von BasisbildnerInnen die systematische Reflexion der eigenen Bildungspraxis

3 FAKE NEWS Materialsammlung

Die Materialsammlung beschreibt die beispielhafte Umsetzung und Herangehensweise des Themas Fake News in Basisbildungskursen. Die Materialien können komplett oder einzeln übernommen werden, auf die individuellen Anforderungen, Ressourcen und Lernzielen der Teilnehmenden angepasst.

3.1 Einstieg ins Thema

Den Beginn machen Überlegungen zu einem gemeinsamen Aufgreifen des Themas.

Ziele: sich mit dem Begriff FAKE NEWS auseinanderzusetzen, kennenzulernen und zu reflektieren

3.1.1 VIDEO und Diskussion zum Thema FAKE NEWS

Einführung des Themas FAKE NEWS durch Erklärvideo – gemeinsame werden Stichwörter gesammelt und dann folgende Fragen diskutiert.

- Was sind FAKE NEWS?
- Welche FAKE NEWS kennen Sie?
- Wie beeinflussen FAKE NEWS unsere Gesellschaft?
- Welche finanziellen Interessen stehen hinter FAKE NEWS?
- Medien – verbreiten Informationen, zu den sogenannten „Massen-Medien“ zählen Zeitungen, Zeitschriften, Radio, Fernsehen und das Internet.

Beispiele für Videos:

- Die Macht von FAKE NEWS

<https://www.youtube.com/watch?v=F9sP6gqxvfl&feature=youtu.be>

Audiofile Ö1:

<http://apasfftp1.apa.at/oe1/internat/0001CBEE.MP3>

3.1.2 Wortschatzarbeit

Starten Sie mit einer Sammlung aller Begriffe die Ihnen zu FAKE News einfallen oder arbeiten Sie mit folgenden Arbeitsblättern zur Wortschatzarbeit

Gruppen- oder Einzelarbeit

Vorbereitung: Begriffe und ihre Erklärungen ausschneiden

Ordnen Sie bitte folgenden Begriffen ihre Bedeutung zu. Bilden sie mit den Wörtern neue Sätze.

Fake News

Zeitungsentee	Eine Falschmeldung in der Zeitung
Fakten	(bewiesene) Tatsachen
Lügenpresse	Bezeichnung von Zeitungen und Zeitschriften, denen unterstellt wird, Informationen zu verschweigen oder zu verfälschen
Gerücht	etwas, was weitererzählt wird, ohne dass bekannt ist, ob es auch wirklich stimmt
Hoax	durch E-Mail verbreitete Falschmeldung
Lüge	Unwahrheit

Zensur	Versuch, die Information zu kontrollieren
soziale Medien	digitale Medien, die ermöglichen, sich untereinander auszutauschen (Twitter, Facebook, ...)
Information	bestimmtes Wissen über einen Gegenstand, eine Person oder einen Sachverhalt.
Twitter	Ein Onlinedienst auf dem angemeldete Nutzer telegrammartige Kurznachrichten verbreiten
Facebook	soziales Netzwerk
Ironie	feiner, verdeckter Spott
Zeitung	regelmäßig erscheinende Druckschrift mit Nachrichten, Fotos und Berichten
News	Nachrichten, Neuigkeiten

3.1.3 Arbeitsblatt Wordle:

- Suchen Sie jene Wörter heraus, die Ihnen unbekannt sind
- Schreiben Sie zu jedem Hauptwort den passenden Artikel dazu
- Setzen Sie die Hauptwörter in die Mehrzahl
- Wählen Sie 10 Hauptwörter aus und bilden Sie Sätze

die Information	die Informationen

Information
 Kontrolle
 Wahlkampf

Falschmeldung
 Videos
 Foto
 Fakten

Gesetz
 Satire
 Zeitungssente

Twitter
 Betrug
 Internet
 Zensur
 Facebook

Hoax

Google
 Politik
 Freiheit
 Zeitung

INFORMATION

Nachrichten

Vertrauen
 Gesellschaft
 Wahrheit

3.1.4 Suchsel Arbeitsblatt

Suchsel Fake News - Finde die Wörter

D	T	N	T	P	D	Y	O	O	Q	N	L	H	Q	N	I	F	C	U	T
K	C	O	G	T	Q	S	P	F	N	E	D	J	T	W	U	W	K	Y	P
P	P	Q	E	X	P	Y	K	S	N	Y	I	P	K	G	D	N	M	P	F
Z	K	F	R	V	N	T	E	O	I	F	A	K	E	N	Z	P	V	R	D
W	K	C	Ü	P	F	O	T	O	G	V	X	R	I	P	C	A	Y	P	T
B	W	I	C	D	F	P	P	W	U	Q	G	D	F	U	O	Y	G	F	W
S	O	W	H	O	Z	E	I	T	U	N	G	S	E	N	T	E	L	K	B
X	Z	F	T	X	D	S	F	H	R	H	W	D	T	X	J	N	Y	H	B
R	E	H	E	I	J	M	X	W	Q	X	K	F	R	N	D	L	O	E	M
Y	I	Q	U	J	R	O	G	V	J	H	M	C	S	E	P	S	Q	E	T
N	T	K	O	X	L	T	J	L	H	R	G	W	A	H	R	H	E	I	T
U	U	M	F	X	U	F	P	O	A	W	T	O	J	D	G	F	T	H	J
J	N	K	N	N	A	C	H	R	I	C	H	T	E	N	F	S	Y	L	E
G	G	H	P	P	V	I	H	R	N	R	S	S	B	G	Y	M	C	T	G
D	O	E	R	V	P	W	A	H	L	K	A	M	P	F	H	R	A	E	I
A	X	V	D	A	J	D	O	R	I	E	F	M	J	A	U	U	C	Y	N
N	F	N	G	A	B	R	G	H	L	R	S	H	L	R	D	F	K	U	F
D	F	S	T	Y	B	V	X	T	S	S	B	P	H	B	A	X	Y	H	O
V	A	I	X	J	J	P	O	L	I	T	I	K	I	S	R	C	N	F	R
F	K	E	G	R	E	L	Z	F	K	K	M	U	Q	I	C	W	J	E	M
Y	T	H	O	M	F	A	L	S	C	H	M	E	L	D	U	N	G	S	A
D	E	X	V	U	K	X	D	L	P	R	G	R	E	D	F	J	W	H	T
X	N	H	B	I	G	E	S	E	T	Z	Z	I	N	E	W	S	Y	V	I
H	T	V	N	D	U	Z	V	B	V	G	W	J	I	X	A	V	Q	F	O
P	B	C	L	T	R	U	L	Ü	G	E	N	P	R	E	S	S	E	X	N

Diese Wörter sind versteckt:

- | | | |
|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 1 Fake _____ | 2 News _____ | 3 Falschmeldung _____ |
| 4 Zeitungsentee _____ | 5 Fakten _____ | 6 Zeitung _____ |
| 7 Nachrichten _____ | 8 Foto _____ | 9 Information _____ |
| 10 Wahrheit _____ | 11 Lügenpresse _____ | 12 Gerüchte _____ |
| 13 Politik _____ | 14 Wahlkampf _____ | 15 Gesetz _____ |

Lösungsblatt Suchsel Fake News

D	T	N	T	P	D	Y	O	O	Q	N	L	H	Q	N	I	F	C	U	T
K	C	O	G	T	Q	S	P	F	N	E	D	J	T	W	U	W	K	Y	P
P	P	Q	E	X	P	Y	K	S	N	Y	I	P	K	G	D	N	M	P	F
Z	K	F	R	V	N	T	E	O	I	F	A	K	E	N	Z	P	V	R	D
W	K	C	Ü	P	F	O	T	O	G	V	X	R	I	P	C	A	Y	P	T
B	W	I	C	D	F	P	P	W	U	Q	G	D	F	U	O	Y	G	F	W
S	O	W	H	O	Z	E	I	T	U	N	G	S	E	N	T	E	L	K	B
X	Z	F	T	X	D	S	F	H	R	H	W	D	T	X	J	N	Y	H	B
R	E	H	E	I	J	M	X	W	Q	X	K	F	R	N	D	L	O	E	M
Y	I	Q	U	J	R	O	G	V	J	H	M	C	S	E	P	S	Q	E	T
N	T	K	O	X	L	T	J	L	H	R	G	W	A	H	R	H	E	I	T
U	U	M	F	X	U	F	P	O	A	W	T	O	J	D	G	F	T	H	J
J	N	K	N	N	A	C	H	R	I	C	H	T	E	N	F	S	Y	L	E
G	G	H	P	P	V	I	H	R	N	R	S	S	B	G	Y	M	C	T	G
D	O	E	R	V	P	W	A	H	L	K	A	M	P	F	H	R	A	E	I
A	X	V	D	A	J	D	O	R	I	E	F	M	J	A	U	U	C	Y	N
N	F	N	G	A	B	R	G	H	L	R	S	H	L	R	D	F	K	U	F
D	F	S	T	Y	B	V	X	T	S	S	B	P	H	B	A	X	Y	H	O
V	A	I	X	J	J	P	O	L	I	T	I	K	I	S	R	C	N	F	R
F	K	E	G	R	E	L	Z	F	K	K	M	U	Q	I	C	W	J	E	M
Y	T	H	O	M	F	A	L	S	C	H	M	E	L	D	U	N	G	S	A
D	E	X	V	U	K	X	D	L	P	R	G	R	E	D	F	J	W	H	T
X	N	H	B	I	G	E	S	E	T	Z	Z	I	N	E	W	S	Y	V	I
H	T	V	N	D	U	Z	V	B	V	G	W	J	I	X	A	V	Q	F	O
P	B	C	L	T	R	U	L	Ü	G	E	N	P	R	E	S	S	E	X	N

erstellt mit: suchsel.de.vu

3.2 Medienkompetenz Fake-News erkennen

Folgende Arbeitsmaterialien sollen die Kursteilnehmenden über Fake-News informieren, für das Thema sensibilisieren und dabei unterstützen, Fake-News als Lügen zu entlarven.

3.2.1 Wie wahr ¹

Mit der Wahrheit nehmen es nicht alle so genau. Wenn ein Teil der Wahrheit weggelassen wird, sprechen wir von **Halbwahrheiten**. Das bewusste Ignorieren der Wahrheit aus Spaß, wird **Ironie genannt**. **Ironie funktioniert** nur dann, wenn die Wahrheit bekannt ist. Bei **Fake-News** werden **Uninformierte mit Unsinn informiert**. In Schweden versucht man nun, schon die Kleinsten gegenüber Fake-News zu sensibilisieren mit Bamse, dem stärksten Bären des es gibt. So erlebt er in einer Geschichte, dass sein Freund erzählt, im Wald ein Monster gesehen zu haben ohne es zu überprüfen. Bamse geht dem nach und findet die Wahrheit heraus. Damit werden die Kinder für das Thema Wahrheit und Lüge sensibilisiert.

Was sind Halbwahrheiten?

Was sind Lügen?

Was ist Ironie?

¹ Quelle: [Alfred Dorfer](#) 20. Februar 2017, 10:00 Uhr [Aus der ZEIT Nr. 08/2017](#)
<http://www.zeit.de/2017/08/fake-news-wahrheit-ironie>

**Schweden versucht mit einer Aktion Kinder über Fake News zu informieren.
Beschreiben Sie bitte wie Sie das machen?**

Was können Sie tun, um Fake-News als Lügen zu erkennen?

Was denken Sie, sollte man immer die Wahrheit sagen oder wann sind Lügen erlaubt?

3.2.2 Initiativen gegen Fake News²

Bitte ordnen Sie die angeführten Überschriften den jeweiligen Abschnitten zu

Politischer Kampfbegriff	1
„Fake News“ als Geschäftsmodell	2
Wer prüft die Fakten?	3
Facebook und Google werden aktiv	4
Regulierung und Zensurverdacht: Staat im Dilemma	5
Wem verleiht die Wahrheit Flügel?	6

- Doch „Fake News“ ist spätestens seit des amerikanischen Wahlkampfes auch ein wichtiges Instrument des politischen Wettkampfs geworden. Politiker bedienen sich gerne der Erklärung „Fake News“, wenn sie mit unliebsamen Medienrecherchen konfrontiert werden.
- Es gibt schon Organisationen, die seit Jahren gegen Falschmeldungen vorgehen und diese dokumentieren. In Österreich bieten Mimikama.at eine solchen Dienst an. MIMIKAMA ist eine internationale Anlaufstelle und Verein zur Aufklärung über Internetbetrug, Falschmeldungen sowie Computersicherheit und zur Förderung von Medienkompetenz.
- Ein prominenter Vertreter der Faktenchecker ist Red-Bull-Chef Dietrich Mateschitz, der sich seit Neuestem für die Wahrheitsfindung einsetzt mit der Stiftung Quo Vadis Veritas.
- Als der Begriff „Fake News“ im Vorjahr breit zu zirkulieren begann, bezeichnete er vor allem aus kommerziellen Gründen erfundene Nachrichten. Da wurde besonders eine Kleinstadt in Mazedonien

² Quelle: <http://orf.at/stories/2386889/2386925/>

berühmt, die als eine der größten „Fake News“-Schmieden bekannt wurde, die im US-Wahlkampf sehr aktiv wurde. In Veles, einer Kleinstadt in Mazedonien, verdienten Jugendliche mit zusammengereimten Lügengeschichten und einer geschickten Streuung auf Social Media gutes Geld.

- Aufgrund der rasanten Zunahme an FAKE News und auf Drängen der Politik werden nun auch Facebook und Google gezwungen, gegen Falschmeldungen vorzugehen. Aber auch hier stellt sich die Frage, wer entscheidet, was nicht verbreitet werden soll. Facebook informierte seine Nutzerinnen und Nutzer darüber, wie falsche Meldungen besser erkannt werden können. Google und Facebook setzen aber auch auf Kooperationen mit Medien und Faktencheck-Spezialisten.
- In Deutschland wurde bereits ein Gesetzesentwurf gegen FAKE NEWS (falsche Nachrichten) und Hasspostings erarbeitet, der aber auch kritisiert wird und es wird vor einem Wahrheitsministerium gewarnt. Denn eine wichtige Frage gibt es dabei zu klären: wer bestimmt, was wahr ist? Staatliche Kontrolle über einen so heiklen Bereich erinnere an Zensur in autoritären Gesellschaften.

Regulierung und Zensurverdacht: Staat im Dilemma

In Deutschland wurde bereits ein Gesetzesentwurf gegen FAKE NEWS (falsche Nachrichten) und Hasspostings erarbeitet, der aber auch kritisiert wird und es wird vor einem Wahrheitsministerium gewarnt. Denn eine wichtige Frage gibt es dabei zu klären: wer bestimmt, was wahr ist? Staatliche Kontrolle über einen so heiklen Bereich erinnere an Zensur in autoritären Gesellschaften.

Facebook und Google werden aktiv

Aufgrund der rasanten Zunahme an FAKE News und auf Drängen der Politik werden nun auch Facebook und Google gezwungen, gegen Falschmeldungen vorzugehen. Aber auch hier stellt sich die Frage, wer entscheidet, was nicht verbreitet werden soll. Facebook informierte seine Nutzerinnen und Nutzer darüber, wie falsche Meldungen besser erkannt werden können. Google und Facebook setzen aber auch auf Kooperationen mit Medien und Faktencheck-Spezialisten.

Wer prüft die Fakten?

Es gibt schon Organisationen, die seit Jahren gegen Falschmeldungen vorgehen und diese dokumentieren. In Österreich bieten Mimikama.at eine solchen Dienst an. MIMIKAMA ist eine internationale Anlaufstelle und Verein zur Aufklärung über Internetbetrug, Falschmeldungen sowie Computersicherheit und zur Förderung von Medienkompetenz.

Wem verleiht die Wahrheit Flügel?

Ein prominenter Vertreter der Faktenchecker ist Red-Bull-Chef Dietrich Mateschitz, der sich seit Neuestem für die Wahrheitsfindung einsetzt mit der Stiftung Quo Vadis Veritas.

„Fake News“ als Geschäftsmodell

Als der Begriff „Fake News“ im Vorjahr breit zu zirkulieren begann, bezeichnete er vor allem aus kommerziellen Gründen erfundene Nachrichten. Da wurde besonders eine Kleinstadt in Mazedonien berühmt, die als eine der größten „Fake News“-Schmieden bekannt wurde, die im US-Wahlkampf sehr aktiv wurde. In Veles, einer Kleinstadt in Mazedonien, verdienten Jugendliche mit

^{3 3} Quelle: <http://orf.at/stories/2386889/2386925/>

zusammengereimten Lügengeschichten und einer geschickten Streuung auf Social Media gutes Geld.

Politischer Kampfbegriff

Doch „Fake News“ ist spätestens des amerikanischen Wahlkampfes auch ein wichtiges Instrument des politischen Wettkampfs geworden. Politiker bedienen sich gerne der Erklärung „Fake News“, wenn sie mit unliebsamen Medienrecherchen konfrontiert werden.

3.2.3 Die Tagespresse

Die Tagespresse ist eine österreichische Website, die von Friedrich Jergitsch betrieben wird und satirische Beiträge im Stil von Zeitungsartikeln zu österreichischen Themen veröffentlicht, wobei alle Artikel frei erfunden sind.

Arbeitsaufträge:

Schauen Sie auf die Seite <http://dietaagespresse.com/>

und suchen Sie sich einen Artikel aus, den Sie den anderen vorstellen:

- Ist ein Foto dabei – und wenn ja bitte beschreiben Sie es?
- Beschreiben Sie den Inhalt Ihres Artikels?
- Wie lautet die Überschrift?
- Was wollte der Autor mit dem Artikel erreichen?

3.2.4 Welche Meldungen sind FAKE und welche Fakten:

Nutze das Internet:

**REDBULL ZAHLT MILLIONEN, WEIL DAS
GETRÄNK KEINE FLÜGEL VERLEIHT**

**ALEXA VERSTEHT
HAUSTIERE**

**BUNDESKANZLER KERN LIEFERT
PIZZA AUS**

**GROSSELTERN ZIEHEN
ENKELKIND IM KINDERWAGEN
HINTER IHREM AUTO HER.**

BÄDEMODE VON IKEA

**NEUESTER TREND:
SELFIE –SHOES**

**IMBISSVERKÄUFERIN STOPPTE
RÄUBER MIT CHILISSAUCE**

**AMAZON WILL PAKETE MIT
DROHNEN AUSLIEFERN**

3.2.5 Anleitung Fake News erkennen⁴

1. Überspitzte Darstellung

Achtsam sein und kritisch bleiben bei übertriebenen Darstellungen.

2. Wer schreibt hier?

Nachschauen, wer die Meldung verfasst hat. (Impressum einer Webseite oder eines Blogs) Um glaubwürdiger zu erscheinen, tarnen sich Fake News häufig als Zeitungsmeldungen. Sucht man im Internet die Quelle, stellt sich dann schnell heraus, ob sie wirklich existiert. Achtung bei Zeitungsnamen – die unterscheiden sich manchmal nur durch einen Buchstaben von der richtigen Zeitung (um die Leserschaft zu täuschen)

3. Inhaltlicher Gegencheck

In anderen Medien oder im Internet nach der Nachricht suchen! Berichten seriöse Zeitungen nicht von der Meldung, weist das auf eine Falschmeldung hin.

4. Bildercheck

Sehr verbreitet ist der **“Hybrid-Fake”**, bei dem entweder das Bild eine reale Situation zeigt, der dazu gehörige Text jedoch falsch ist.

Rufen Sie Google Bildersuche auf und klicken Sie auf das Symbol des Fotoapparats im Suchfeld. Hier können sie entweder die URL des Bildes eingeben oder das Bild selbst hochladen.

5. Fake News Suchmaschinen

- Der Verein Mimikama klärt über Fake-News auf und bietet auf seiner Seite auch eine „Fake News-Suchmaschine“ an: www.hoaxsearch.com
- www.hoaxmap.org: Hier können Sie prüfen, welche Gerüchte und Falschmeldungen in der Region die Runde machen

⁴ www.mimikama.at

Arbeitsauftrag:

- **Schauen Sie sich folgenden Webseiten an:**

www.mimikama.at

www.hoaxsearch.com

www.hoaxmap.org

- **Nennen Sie 3 Tipps, um Falschmeldungen erkennen zu können:**
- **Quiz Aufgabe:** Erstellen Sie eine Falschmeldung und fügen Sie ein passendes Bild dazu ein. Suchen Sie sich eine Meldung aus den Medien, welche nicht erfunden ist. Nun tauschen Sie ihre News aus – versuchen Sie herauszufinden, welche Nachrichten erfunden sind und welche nicht.

3.2.6 Bilder – Fake oder FAKTEN

Bilder und ihre Wirkung reflektieren. Sich mit Bildern dem Thema FAKE NEWS auseinandersetzen.

Internet, Beamer oder Computer/Laptop

Ziele

- Bilder und ihre Bedeutung reflektieren und hinterfragen lernen
- Technische Hintergründe zur Wirkung von Bilder kennen lernen
- Symbolik und Aussagekraft von Bilder reflektieren und die eigene Wahrnehmung dabei kritisch hinterfragen

Input: Bilder sagen mehr als Worte – sie beeinflussen uns und unsere Meinung. Bilder können aber auch leicht manipuliert werden. So werden retuschierte Bilder in der Werbung eingesetzt oder auch zur Verbreitung von Fake News

Bilder können verändert werden durch:

- Fotomontage: dabei werden Teile dem Bilde hinzugefügt oder entfernt
- Programme wie PHOTOSHOP
- Änderung des Blickwinkels oder des Bildausschnitts
- Bilder werden einem anderen Ereignis zugeordnet

Aufgabe:

- Bildersammlung durchsehen und gemeinsam entscheiden FAKT oder FAKE
- Bilder aussuchen und beschreiben, was verändert wurde und welche Wirkung diese Veränderung auf die Betrachter hat

Beispiele für Bildmanipulationen

<http://www.rhetorik.ch/Bildmanipulation/Bildmanipulation.html>

<http://www.sharkpixel.com/>

https://www.buzzfeed.com/tomphillips/22-viral-pictures-that-were-actually-fake?utm_term=.mea9WOD6aM#.pgPNE9XmMd

http://www.watson.ch/1894869272?utm_medium=earned&utm_source=twitter&utm_rainbowunicorn=0&utm_campaign=share-tracking

Quiz: <https://www.thoughtco.com/can-you-spot-the-hoaxes-4099583>

- Aufgabe Bilder überprüfen mit Google Bilder Suche oder <https://www.tineye.com/>

Anleitung Bildercheck mit der umgekehrten Google Bildersuche:

Bei der umgekehrten Bildersuche wird ein Bild hochgeladen - Das Ergebnis zeigt ähnliche Bilder, Webseiten auf denen das Bild eingefügt ist oder andere Größen des Bildes.

Öffne eine Datei mit Bildern (Vorbereitet durch Trainer oder Trainerin, Alternative: Snipping tool verwenden für Fotos von Online Berichten, Bild abspeichern)

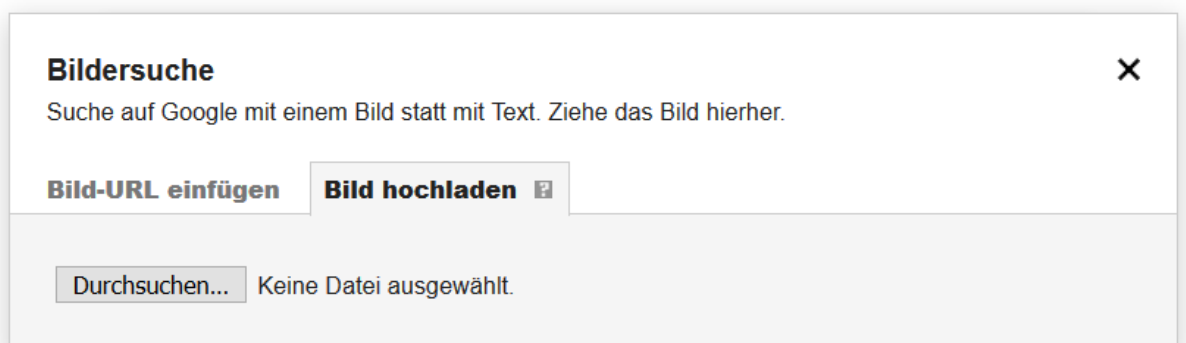
1. image.google.de

2. Bild einfügen

Auf das Symbol Bildersuche klicken

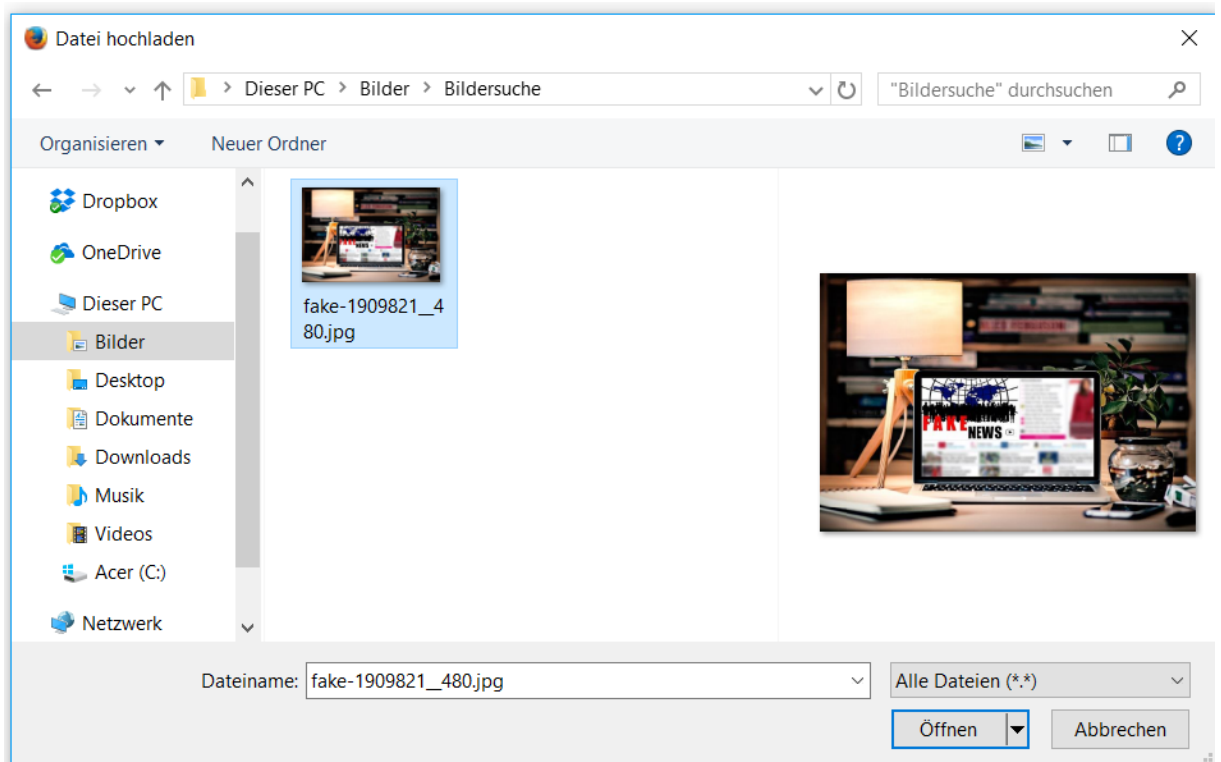


Bild hochladen anklicken



Durchsuchen anklicken

Bild auswählen und öffnen klicken



Ergebnisse werden angezeigt:

Seiten mit übereinstimmenden Bildern

Fake News, Big Data, Bots - Dewezet



https://www.dewezet.de/.../netzweit_artikel,-fake-news-big-data-bots-_arid...
1004 × 600 - 31.01.2017 - Berlin. Bots, Big Data und Fake News: Im Zusammenhang mit dem Ausgang der US-Wahl und der anstehenden Bundestagswahl tauchen ...

Was Wahrheiten und Fakten sind, bestimmen wir! – philosophia ...



<https://philosophia-perennis.com/.../was-wahrheiten-und-fakten-sind-besti...>
1200 × 821 - 23.01.2017 - Viel ist in den letzten Tagen – ausgehend von der Höcke-Rede - darüber diskutiert wurden, ob wir endlich die NS-Vergangenheit ad acta legen ...

Fake News – das weiter unentdeckte Geschäftsmodell



www.indiskretionehrensache.de/2017/02/fake-news/
1920 × 1314 - 20.02.2017 - Irgendwann vor langer Zeit führte ich eine kleine Diskussion auf Twitter. Was ich nicht verstehen könne, warf ich damals ein, sei die Tatsache, ...

Medien Archive - Indiskretion Ehrensache



www.indiskretionehrensache.de/category/medien/
1578 × 1080 - Nach meinem Artikel über den Wutjournalismus gab es einige Kommentatoren auf Facebook und Twitter, darunter Menschen, die ich hoch ansehe, die vor ...

Arbeitsauftrag: Bilder mit der umgekehrten Bildersuche überprüfen

4 Weitere Links:

Wahr oder Falsch im Internet

https://www.saferinternet.at/fileadmin/files/Materialien_2014/Wahr_oder_falsch_im_Internet.pdf

Fakten statt Fake

http://www.ard.de/home/ard/Fakten_statt_Fake_News/3690810/index.html

www.mimikama.at

[Materialien im TrainerInnenportal unter der Kategorie Medien](#)